



# ATELIER GIFFRE

23 septembre 2021,  
Taninges

Au national: **2** jours  
**40** territoires Alpins  
**3** sites passerelles



# CONTEXTE

Les États Généraux (EG) de la transition du tourisme en montagne s'inscrivent dans le cadre de la Présidence française de la **SUERA** (Stratégie de l'UE pour la Région Alpine) prolongée en 2021. Co-portés par l'Association Transitions des territoires de Montagne (2TM), Mountain Wilderness et les commissariats de massif, ils se veulent **fédérateurs** par la diversité d'acteurs réunis, **novateurs** par la méthodologie collaborative de mise en œuvre et **prospectifs** par les livrables produits.

L'idée de ces EG est de montrer que le tourisme, inscrit dans une **approche territoriale du développement**, permet aux destinations et en particulier à la montagne de retrouver une dynamique sociale, environnementale et économique. Il ne s'agit pas d'opposer le bon tourisme au mauvais ou encore le tourisme estival au tourisme hivernal. Il s'agit ici de produire de la connaissance théorique et empirique au travers de regards croisés pour mettre en évidence les espaces et réponses systémiques permettant le déploiement du tourisme en territoire de montagne, en altérant le moins possible les ressources tout en produisant de la valeur ajoutée pour les habitants.

Aujourd'hui, ces EG prennent d'autant plus d'importance que les **crises climatiques et sanitaires** viennent bouleverser les équilibres établis. Elles mettent en évidence le **nécessaire changement de paradigme** et le rôle de la prise de décision de proximité inscrite dans une cohérence nationale. Dans un monde qui bouge en permanence et dans un espace mondialisé, les capacités de réactivité, d'adaptation et de réversibilité doivent être rapides et "coller aux réalités du terrain". Le territoire et le local constituent le socle des réponses appropriées et performantes socialement, environnementalement et économiquement.

La montagne est prête à relever ce défi. Le tourisme doit prendre sa part pour réussir cette transition et les Etats Généraux en constituent le premier rendez-vous.

## ENJEUX

- **Rassembler** l'ensemble des "acteurs montagne" dans leur diversité pour créer une synergie autour de la nécessité d'un changement de paradigme de l'écosystème montagne
- **Favoriser** les conditions de la mise en œuvre de la transition
- **Donner envie** d'agir ensemble pour une montagne vivante et habitée

## OBJECTIFS

- **Donner la parole** aux acteurs du territoire
- **Rendre le débat accessible** au plus grand nombre
- **Co construire** entre tous une vision partagée de la montagne
- **Rendre visibles** et partager les initiatives existantes
- **Susciter la dynamique** territoriale pour une mise en œuvre concrète de la transition

# LES ATELIERS TERRITORIAUX

Alpes Provence Verdon • Aravis • Bauges – Chambéry • Belledonne • Bourg-Saint-Maurice – La Vanoise Haute Tarentaise – Versant du Soleil • Briançonnais • Buech – Dévoluy • Céüse • Chablais • Chartreuse • Embrunais / Serre-Ponçon • **Montagnes du Giffre** • Grand Annecy • Grenoble / Alpes métropole • Guillestrois – Queyras • Haute Ariège • Haute-Maurienne, Vanoise • Haute-Romanche • Ile de France • Lyon • Massif du Jura • Mont-Blanc • Oisans • Parc naturel régional des Baronnies provençales – Parc naturel régional du Mont • Ventoux • Pays des Ecrins • Pyrénées – Vallée d'Ossau et vallée de l'Aspe • Pyrénées – Vallée d'Ossau et vallée de l'Aspe • Stations des Préalpes d'Azur • Tarentaise Vanoise • Vercors

## Notre référent local

- **VINCENT NEIRINCK** [vn@mountainwilderness.fr](mailto:vn@mountainwilderness.fr) : Avant pays savoyard - Baronnies provençales - Chartreuse - **Giffre** - Mont-Blanc – Trièves

## LES 5 CO-ORGANISATEURS Montagnes du Giffre

- Opération Grand Site du Cirque du Fer-à-Cheval (OGS) **MATHIEU BATAIS** [mathieu.battais@grand-site-sixt.fr](mailto:mathieu.battais@grand-site-sixt.fr) et **LAURENT VRIEZ** [laurent.vriez@grand-site-sixt.fr](mailto:laurent.vriez@grand-site-sixt.fr)
- Giffre en Transition (GeT) **NORA BÉRIOU** [nora.beriou@gmail.com](mailto:nora.beriou@gmail.com) 06 08 15 56 66
- Communauté de Communes des Montagnes du Giffre (CCMG) **SYLVIE DUPLAN** directrice [s.duplan@montagnesdugiffre.fr](mailto:s.duplan@montagnesdugiffre.fr) et **LISE LOPES** chargée de mission tourisme, événements [l.lopès@montagnesdugiffre.fr](mailto:l.lopès@montagnesdugiffre.fr)

# LES 30 PARTICIPANTS GIFFRE

## LES RESSOURCES LOCALES / AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE / LA GOUVERNANCE

**Martin Girat**, VP CCMG Tourisme, CCMG Morillon <m.girat@mairie-morillon.fr>

**Alain Lachaud**, Habitant-rapporteur de la commission Tourisme Samoëns que j'aime, Samoëns <alain\_lachaud@orange.fr>

**Léna Durbecker**, Stagiaire OGS, Sixt <lena.durbecker@gmail.com>

**Benoît Thevenot**, FNE, Annecy/Samoëns <benoit.thevenot@fne-aura.org>

**Régis Lardennois**, Asso flainoise ayant travaillé sur le PADD de Flaine, Carroz d'Arraches <regis@associationflainoise.fr>

**Chantal Lardennois**, Asso flainoise ayant travaillé sur le PADD de Flaine, Carroz d'Arraches <chantal.lardennois@orange.fr>

## LA SAISONNALITÉ / TRANSITION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

**Alain Constantin**, Conseiller communautaire, Taninges

<aconstantin.tan@orange.fr>

**Bruno Malochet**, Directeur station Praz-de-Lys/Sommand, Mieussy Taninges <direction@prazdelys-sommand.com>

**Laurence Girard**, Directrice, Mieussy Taninges <directionot@prazdelys-sommand.com>

**Gérald Malignon**, Directeur Centre Vacances Arts et Vie, Samoëns <gerald\_malignon@yahoo.fr>

**Matthieu Garnier**, Restaurateur Entre2Lacs/Gamelle Samoëns 1600, Samoëns <matthieu.garnier74@gmail.com>

**Bruno Bourdat**, Directeur OTI 5 communes, Châtillon-sur-Cluses, La Rivière Enverse, Morillon, Verchaix, Sixt-Fer-à-Cheval <direction@haut-giffre-tourisme.fr>

**Christophe Viry**, auberge de Salvagny, VP OTI, Sixt <viry.christophe@wanadoo.fr>

## LE CLIMAT

**Bastien Froissard**, Refuge de Bostan, Samoëns <lerefugedebostan@gmail.com>

**Pauline Letertre**, Service environnement CCMG, CCMG <p.leterte@montagnesdugiffre.fr>

**Karine Lenoir-Dénarié**, élue Morillon et Grand Témoin Haut-Giffre Tourisme, Morillon <klc@orange.fr>

**Luc Dreyer**, Giffre en Transition et moniteur de ski, Samoëns <lucky74@free.fr>

**Pierre Bueso**, Alpes Transition, Annecy <pierre.bueso@alpes-transition.fr>

## LES CLIENTÈLES

**Christelle Ferrière**, Directrice marketing, Adjointe à la Direction Générale L'Agence Savoie Mont Blanc, Annecy <christelle.ferriere@agencesmb.com>

**Adrien Bottarel**, Stagiaire Domaine Skiable, Sixt <bottarel.adrien@gmail.com>

**Maël Troccaz**, Nunayak, Sixt <mael.nunayak@gmail.com>

**Laure Ancel**, designer de transformation, St-Sigismond <laure.ancel@gmail.com>

**Robin Fercoq**, étudiant ethnobotanique, St-Sigismond <robin.fercoq@gmail.com>

**Anais Thony**, Giffre en Transition, Recycl'o'Giffre, professeur FLE, Samoëns <anais.thony@protonmail.com>

## PRÉSENTS QUE LE MATIN

**Christian Schwoehrer**, ASTER, Réserve naturelle Sixt <christian.schwoehrer@cen-haute-savoie.org>

**Pierre-André Comtat**, Directeur ESF de Praz-de-Lys, Praz-de-Lys <contact@esf-prazdelys.fr>

**Gaël Bertolini**, Nunayak, Sixt <gael@nunayak.com>

**Alain Piedoy**, Ecolorado, Samoëns <ecolorado.rafting@orange.fr>

**Gaëlle Mogenier**, Résidence les Soldanelles, élue Taninges, Taninges Praz-de-lys,

**André Pollet-Villard**, adjoint tourisme / conseiller communautaire, Taninges <andre.pollet-villard@orange.fr>

**Laura Torricé**, Chalet-Hôtel-Restaurant Vaccapark, Mieussy Sommand <info@sommand.fr>

# LES EXCUSÉ.E.S GIFFRE

Sophie Curdy, adjointe / conseillère communautaire, Mieussy  
 Mélissa Berthaud, conseillère municipale et communautaire, Mieussy  
 Marise Farez, Conseillère communautaire, Taninges  
 Yannick Charvet, élu tourisme, Taninges  
 Nadine Orsat, Adjointe tourisme / conseillère communautaire, Châtillon  
 Rémi Barnet, DGS Taninges, Taninges  
 Rénald Van Cortenbosch, Adjoint / conseiller communautaire, La Rivière  
 Anne Chaigneau, Éluée commission tourisme, Sixt-Fer-à-Cheval  
 Daniel Morio, Adjoint / conseiller communautaire, Verchaix  
 Yves Brunot, VP CCMG / adjoint Tourisme, CCMG Samoëns  
 Marie-Cécile Boué, élue Tourisme, Samoëns  
 Sarah Jiro, adjoint Samoëns Développement partagé et conseillère CCMG  
 Stéphane Bouvet, Président CCMG, Sixt-Fer-à-Cheval  
 Jean-Philippe Mas et Marie-Antoinette Métral, Conseillers dép. Cluses  
 Xavier Davergne, Suppléant Conseillers départementaux, Samoëns  
 Bruno Cherblanc, Directeur, Samoëns  
 Jean-Michel Mouthon, Président, Samoëns  
 Christophe Ouvrier-Bufferet, Président, Mieussy Taninges  
 Dominique Plu, Président OTI Châtillon-sur-Cluses, La Rivière Enverse,  
 Morillon, Verchaix, Sixt-Fer-à-Cheval  
 Marie Bar, SM3A et SAGE de l'Arve/ ressources en eau, Arve et Giffre  
 Frédéric Marion, Grand Massif Domaine Skiable, Sixt Morillon Samoëns  
 Xavier Bossu, SPL La Ramaz, Mieussy Taninges  
 Jean-Pierre Corniou, SIA Partner copil mobilité OGS-CCMG, CCMG  
 Benoit Dubois, Direction Centre Vacances Bérrouze, Samoëns  
 Jean-Louis Bouvier, Dir Les Fermes de Vercland (ex centre UCPA), Samoëns  
 Gaëlle Mogenier, élue et dir Résidence les Soldanelles, Praz-de-Lys  
 Sabrina Pin, Guide Patrimoine Sixt (et BTP), Sixt  
 Aurélie Veisy, Guide Patrimoine Samoëns-Verchaix-Morillon, Verchaix  
 Amandine Fedel, GP et resp pôle événementiel OTI Praz-de-Lys/Sommand

Claire Demillier, Présidente Maison du Patrimoine, Taninges  
 Claire et Julien, Médiateur Maison du Patrimoine, Taninges  
 Bertrand Moretton, Mountain Spirit Samoëns, Samoëns  
 François Fogliani, Xtrem Glisse, Samoëns  
 Karine Richard, bergerie du Lochet (Sixt), Sixt  
 Sarah Robin, Ferme des Cimes (Samoëns), Samoëns  
 Ferme de la Poya, La Rivière Enverse  
 Guillaume, La Brasserie du Giffre, Verchaix  
 Nicolas Gay, Gay Construction, Mieussy  
 Aurélien Lapalus, Boulangerie Tiffanie, CCMG  
 Mickaël Jacquard, GAEC Le Crêt et président Coop Mieussy  
 Laurent Vanhil, Les Choucas parapente Mieussy, Mieussy  
 Frédérique JACQUIER, ESF Sixt, Sixt  
 Sebastien BAUD, ESF Samoens, Samoëns  
 Alain Barbier, Président Syndicat SIVHG (ancien dir. domaine skiable), Haut Giffre  
 Paul Queru et Charlene Menendez, Location ski Samoëns 1600 et Canette  
 Cécile Georget, ASTER, Réserve naturelle, Sixt  
 Juliette Dané, ASTER, Réserve naturelle, Sixt  
 Jean-François Desmet, GRIFEM Rech. et Info Faune et Ecosystèmes Montagne, Samoëns  
 Marcelle Emonet, Tom'en Tête / Monitrice ski, Verchaix  
 La Bulle 1600, Collectif Festival de musique à Samoëns, Samoëns  
 Comité des Fêtes de Mieussy, Mieussy  
 Olivier Tiquet, Festi'Giffre (président), Verchaix  
 Association Loisirs et Partage (Nettoyage-Enverse), La Rivière  
 François Coffy, AMM et guide, Samoëns  
 Bureau des Guides de Samoëns  
 Bureau des Guides de Sixt  
 Joseph Rouget, AMM et Trail du Haut-Giffre, Samoëns  
 Mariel Pasquier, Présidente Terres de Bien Être, Samoëns  
 Oliver Gough, Pacte pour la Transition (ex event VTT Cham > ONF), Samoëns

➤ Reçoivent la restitution

➤ Mise en contact possible  
 par mail via  
[nora.beriou@gmail.com](mailto:nora.beriou@gmail.com)

# PROGRAMME Local Giffre - matin



**1 | Accueil / 8h30-9h00** Salle des Fêtes de Taninges, Accueil café et croissants (offerts par les boulangeries Tiffanie)

**2 | Visioconférence nationale / 9h00-9h30**

Introduction et présentation des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne

*Joël Giraud, Mountain Wilderness France, 2TM – Transitions des Territoires de Montagne, Christiane Barret – SUERA, Kilian Jornet, Marie Dorin*

**3 | Atelier de présentation des participants locaux / 9h30-10h00**

**4 | Visioconférence nationale / 10h00-10h45**

« Se nourrir, s'approprier les enjeux de la transition » *Jean-François Caron, Dominique Bourg, Eric Raulet*

**5 | Pause / 10h45-11h00**

**6 | Regards croisés sur les initiatives locales collectives / 11h00-11h40**

État des réflexions menées localement dans le cadre de démarches collectives

- Stratégie touristique de la CCMG / Mission Montagnes du Giffre Attractivité / Espaces Valléens — *Lise Lopes (8mn)*
- Grand Site / *Mathieu Battais (5 mn)*
- Pacte pour la Transition des Montagnes du Giffre et Giffre en Transition / *Nora Bériou (5 mn)*
- Positionnement marketing de Haut Giffre Tourisme / *Christophe Viry (5 mn)*
- Samoëns que j'aime / *Alain Lachaud (5 mn)*
- Demain Savoie Mont Blanc / *Christelle Ferrière (5 mn)*
- Diversification tourisme du Grand Massif
- Évocation rapide consultation mobilité OGS/CCMG en cours par SIA Partner *Mathieu Battais (2 mn)*

**7 | Sélection des thématiques à aborder / 11h40-12h30** Constitution des groupes de l'après-midi 6 à 8 max

**8 | Pause déjeuner / 12h30-14h**

# PROGRAMME Local Giffre – matinée



- **Présentation dynamique** des participants de Sixt à Mieussy



- **(Visio)conférences** des démarches locales et nationales



- **Synthèse collective** des problématiques

# Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Lise LOPES, Service promotion du tourisme CCMG

Stratégie touristique de la CCMG

Espaces valléens

Mission Montagnes du Giffre Attractivité MMGA

- Portées par la Communauté de Communes des Montagnes du Giffre
- En ligne : <http://montagnesdugiffre.fr/>  
<https://www.collecti.cc/reseau-espaces-valleens/> Candidature déposée en juillet 2021,  
réponse en octobre.

# Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Mathieu BATAIS, chargé de mission Grand Site

## Opération Grand Site

- Porté par le Syndicat mixte du Grand site de Sixt-Fer-à-Cheval
- Documents stratégiques en ligne : <https://www.grand-site-sixt.fr/schema-directeur>

# Des démarches dans les montagnes du Giffre

➤ Nora BÉRIOU, Coordinatrice bénévole

## Pacte pour la Transition local

## Giffre en Transition (GeT)

- **Collectifs locaux d'habitants s'appuyant sur les mesures du Pacte National**  
3 Pactes signés avec les mairies de Mieussy, Verchaix et Samoëns
- **GeT : Coordination d'un réseau** de 7 associations/collectifs de la vallée dont le Pacte, ouvert aux individuels et aux entreprises pour la transition écologique, sociale, démocratique et humaine
- **Communication et partenariat** localement (habitants, élus...) et au-delà (74, région...).
- Projets majeurs: la **Fête des Possibles** et la **Gazèta**.
- **En ligne** : <http://www.giffre-en-transition.fr>

## Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Christophe VIRY, vice-président de l'OTI

## Positionnement marketing de Haut Giffre Tourisme

- Porté par l'OTI (5 communes: Sixt, Morillon, Verchaix, La Rivière et Châtillon)
- 3 ateliers avec 16 participants (élus, sociopro...) et 3 grands témoins
- Base travail pour développer la Destination Haut-Giffre
- En ligne : <https://www.haut-giffre.fr/presentation-de-la-destination-haut-giffre/>

## Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Alain LACHAUD, habitant rapporteur Samoëns que j'aime « Le Tourisme de demain »

## Samoëns que j'aime

- Porté par la Mairie de Samoëns, adjointe Sarah Jiro, développement partagé
- 5 ateliers dont « Le Tourisme de demain » avec Yves Brunot
- 108 habitants de Samoëns sur les 5 ateliers
- **Restitutions en ligne** : <https://www.mairiedesamoens.fr/samoens-et-le-developpement-partage>  
[https://www.mairiedesamoens.fr/wp-content/uploads/2021/05/SQJ TOURISME fusionne pour site-compresse.pdf](https://www.mairiedesamoens.fr/wp-content/uploads/2021/05/SQJ_TOURISME_fusionne_pour_site-compresse.pdf)

## Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Christelle FERRIÈRE, Directrice marketing, Adjointe à la Direction Générale L'Agence Savoie Mont Blanc
- Sylvie DUPLAN, Directrice CCMG ayant participé à cet atelier

## Demain Savoie Mont Blanc

- Porté par l'agence Savoie Mont Blanc (73-74)
- Grand évènement de restitution organisé à l'automne 2021.
- En ligne :  
<https://www.demainsavoieumontblanc.com/territoire/cluses-arve-et-montagne-montagnes-du-giffre/>

## Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Frédéric MARION [excusé], Directeur Grand Massif Domaine Skiable (GMDS)

## Diversification tourisme du Grand Massif

- Porté par Grand Massif Domaine Skiable (GMDS)
- Plan présenté lors des conseils municipaux aux mairies des stations.

# Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Jean-Pierre CORNIOU [excusé, présenté par Mathieu Battais], SIA Partner

## Étude mobilité Montagnes du Giffre

- Portée par le cabinet de conseil SIA Partner sur 18 mois
- À la demande de la CCMG et de l'Opération Grand Site
- Enquête de 3 min à remplir en ligne, donnez votre avis:  
<https://www.montagnesdugiffre.fr/actualites/enquete-mobilite-imaginons-les-deplacements-de-demain/>

# Des démarches dans les montagnes du Giffre

## ➤ Synthèse des problématiques relevées et complétées par les participants

### LA GOUVERNANCE

Quelle gouvernance pour faire face aux enjeux de demain ?  
Comment mettre en œuvre une gouvernance partagée du territoire ?  
Comment assurer une transition démocratique et participative (habitants et associations) ?  
Comment mobiliser toutes les parties prenantes et le public sur la question de la transition ?  
Quelle intégration des habitants dans le développement touristique ?  
Comment partager une vision commune ?  
Comment impliquer les jeunes locaux ?

### AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Quelles modalités de planification avec les futurs PLUI et le [SCOT](#) ?  
Quelle politique d'habitat ? — Quelle fiscalité ?  
Quelle transition du modèle économique ?

### LA SAISONNALITÉ

Quels leviers pour développer le tourisme sur les ailes de saison et ainsi mieux répartir les flux ?  
Comment structurer une offre génératrice d'une fréquentation à l'année ?  
Quel modèle économique imaginer pour que les stations continuent d'être des pôles d'activité ?  
Quel lien social entre les villages ? Quelles activités touristiques pour les habitants ?

### LES RESSOURCES LOCALES

Comment mettre en œuvre une politique agricole locale (foncier agricole, circuits courts, production locale...) ?  
Comment agir en faveur de la ressource en eau ?  
Quelle stratégie pour préserver et valoriser la spécificité culturelle locales et l'âme de la vallée ? Comment maintenir les jeunes locaux ?  
Comment se démarquer à partir d'une offre structurée sur les carac. locales ?  
Comment s'assurer du maintien des savoir-faire locaux ?  
Comment sensibiliser et éduquer sur l'effondrement de la biodiversité ?  
Quelle production et quelle consommation énergétique ?  
Quelle gestion des déchets ?  
Comment faire cohabiter les activités et maintenir les équilibres ?

### LA MOBILITÉ => Non traité l'après-midi car [consultation en cours](#).

Quelle mobilité pour notre vallée pour les touristes et les habitants ?  
Comment déployer une offre de mobilité décarbonée et multimodale ?  
Comment gérer les flux saisonniers et limiter les impacts sur les populations et les milieux ? Comment améliorer l'accessibilité à la vallée ?

### LES CLIENTÈLES

Comment séduire une clientèle +jeune ?  
Quelle clientèle cibler pour notre vallée ?  
Quels liens entre habitants et visiteurs ?  
Comment créer un lien avec les visiteurs tout proche ? En fonction des saisons ?

### LE CLIMAT

Quels pourraient être les impacts du changement climatique pour les Montagnes du Giffre ?

Quelles en seraient les conséquences sur l'orga. touristique ?  
Comment intégrer les risques dans la stratégie de dév. touristique ?  
Comment mobiliser l'expertise et l'ingénierie ?  
Comment s'approprier et adopter la complexité ?  
Quelle perception des habitants et des touristes ?  
Comment s'approprier la notion de refuge climatique ?

# PROGRAMME Local Giffre – après-midi



## 9 | Organisation des ateliers participatifs / 14h-15h45

**EN PLÉNIÈRE: Présentation de l'activité et rappel des problématiques de chaque groupe (20 mn)**

4 à 5 groupes composés de 6 à 8 personnes

Chaque groupe est accompagné par un animateur neutre (Nora Bériou / Mathieu Battais / Laurent Vriez / Sylvie Duplan / Lise Lopes) et identifie un rapporteur.

**EN SOUS-GROUPE : Générer la discussion sur la base d'un diagnostic / constat (30 mn)**

Cartes « Constat »

**EN SOUS-GROUPE : Trouver des pistes de solutions (50 mn)**

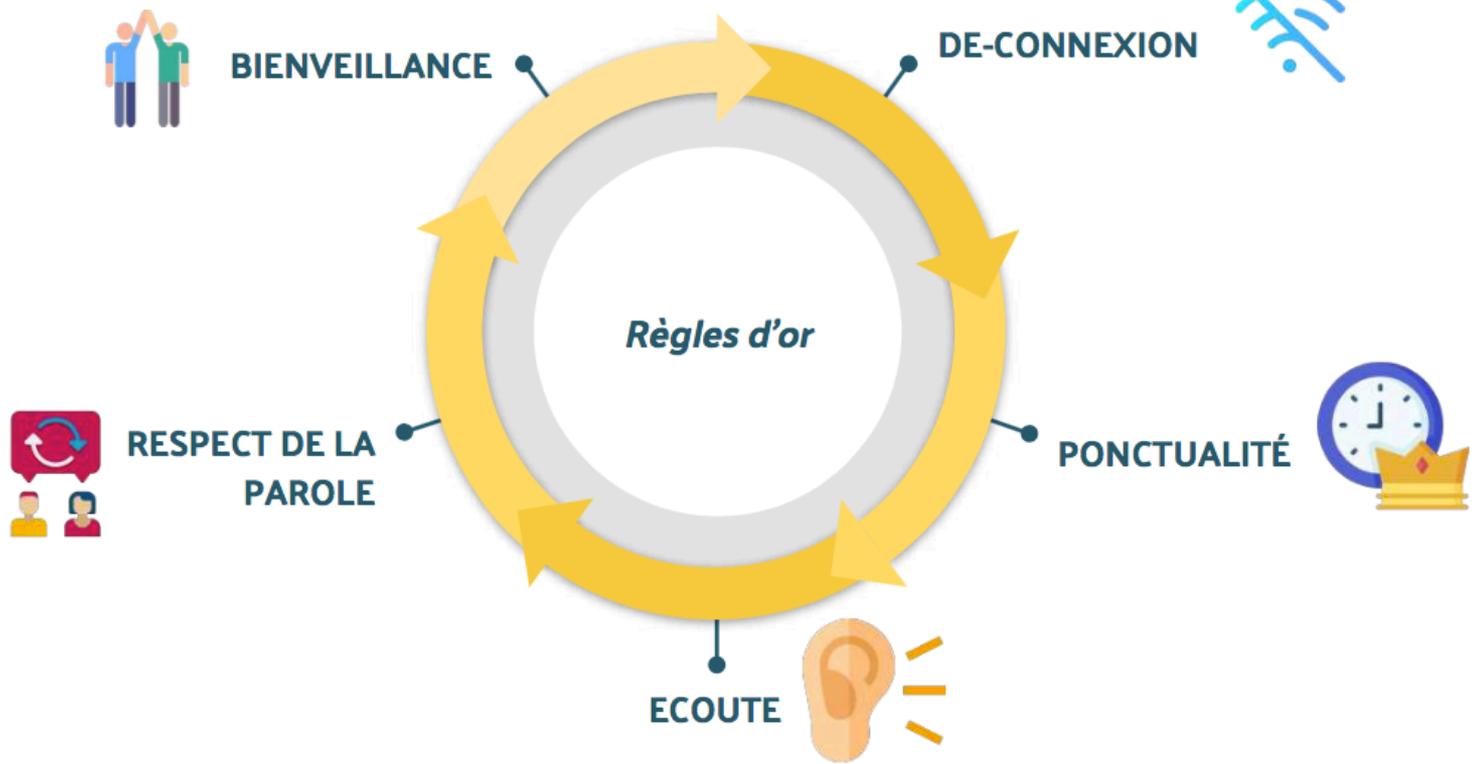
Cartes « Action » et formulaire de restitution Quoi / Comment / Quand / Qui

## 10 | Pause / 15h45-16h

## 11 | Partage des conclusions en séance plénière / 16h-17h

## 12 | Synthèse globale et ressenti individuel en 2 mots 17h-17h30

# Bonnes pratiques Atelier en présentiel



# PROGRAMME Local Giffre – après-midi

## 4 ATELIERS EN SOUS-GROUPE:



- **LES RESSOURCES LOCALES / AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE / LA GOUVERNANCE** : Alain Lachaud, Léna Durbecker, Benoît Thevenot, Chantal Lardennois, Régis Lardennois, Martin Girat. Animé par Mathieu Battais.



- **LA SAISONNALITÉ / TRANSITION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE** Mathieu Garnier, Bruno Malochet, Laurence Girard, André Pollet-Villard, Gérald Malignon, Christophe Viry. Animé par Lise Lopes.



- **LE CLIMAT** Pierre Bueso, Luc Dreyer, Bastien Froissard, Pauline Letertre, Karine Lenoir-Dénarié. Animé par Sylvie Duplan.



- **LES CLIENTÈLES** Adrien Bottarel, Laure Ancel, Robin Fercoq, Maël Troccaz, Christelle Ferrière, Anaïs Thony, Bruno Bourdat. Animé par Laurent Vriez.

# Atelier : Ressources locales, aménagement du territoire et gouvernance

**Participants :** Alain Lachaud, Léna Durbecker (rapporteuse), Benoît Thevenot, Chantal Lardennois, Régis Lardennois, Martin Girat. Animé par Mathieu Battais.

## 3 CONSTATS par le groupe:

- **Pas d'ambition partagée :** se mettre d'accord sur l'ambition commune pour le territoire
- **Manque de connaissance objective des ressources locales, nécessité d'un diagnostic complet (ressources matérielles et immatérielles...)** alors qu'on observe un « terreau » fertile.
- **Définir une vision commune, une intention commune pour le territoire.**

## ACTIONS proposées par le groupe:

- **TRANSITION :** Définition et partage du terme « Transition » pour une appropriation et sensibilisation de chacun, avoir un langage commun.
- **OBSERVATOIRE :** Outil de compilation des connaissances dynamique et partagé nécessitant une animation, sorte d'observatoire mis à jour.
- **CURSEURS :** Définir pour chaque ressource un niveau d'exploitation propre à cette dernière, définir des curseurs.
- **ANIMATION :** Mise en œuvre de moyens dédiés à la définition de la vision commune et choisir un animateur approuvé par l'ensemble des acteurs.
- **COLLECTIF :** Constituer un collectif ouvert représentant la pluralité des acteurs et des habitants.

# Atelier : Impacts du changement climatique sur les activités touristiques

**Participants :** Pierre Bueso (rapporteur), Luc Dreyer, Bastien Froissard, Pauline Letertre, Karine Lenoir-Dénarié. Animé par Sylvie Duplan.

## 3 CONSTATS par le groupe:

- **Manque de connaissances de base sur le changement climatique et d'une vision globale, pour les élus et les citoyens (dont les socio-pro), manque de maîtrise des mécanismes à l'œuvre et des ordres de grandeur.**
- **Peu (voire pas) de prise en compte de l'objectif de neutralité carbone national en 2050, dans les stratégies économiques et touristiques.**
- **Inconnue sur les effets concrets du changement climatique à l'échelle locale (ressource en eau, risques, forêt, prairie, crue, avalanche...) dont catastrophes naturelles et extrêmes météo.**

## ACTIONS proposées par le groupe:

- **CONNAISSANCES CHANGEMENT CLIMATIQUE: Bâtir un socle de compétences communes sur le changement climatique au sein des élus, des citoyens et socio-professionnels, à travers:**
  - déploiement de « La Fresque du Climat » auprès de 100% des élus communautaires et municipaux.
  - s'approprier les chiffres et les données dans l'espace public.
  - s'approprier la connaissance d'autres acteurs (GMDS, ASTERS...)
  - mettre en œuvre une communication globale (BD, conférences, conteurs, radio, théâtre, mettre à disposition les calculateurs de l'ADEME...)
- **SCÉNARIOS : Modéliser les scénarios bas carbone pour mieux comprendre l'empreinte des changements climatiques sur le tourisme:**
  - Rédiger un **PCAET** = Plan climat-air-énergie territorial (obligation nationale +20 000 habitants)
  - Bilan carbone des activités touristiques avec objectif de réduction
  - Scénarios Giffre 2050 (quels touristes? Comment? Quoi?)
- **TOURISME BAS CARBONE: Inciter un tourisme bas carbone à travers:** tourisme plus local, isolation, réseaux de chaleur, communication recentrée sur la proximité, classes vertes, valoriser le transport vertueux.
- **OBSERVATOIRE: Mise en place d'un observatoire du territoire, modèle climatique et d'impacts locaux, en lien avec les labos de recherche.**
- **FINANCEMENT PAR LA COLLECTIVITÉ: 1% des budgets de fonctionnement pour des actions de sensibilisation et des actions de recherche sur les impacts locaux.**

# Atelier : La saisonnalité, le modèle économique en transition

**Participants :** Mathieu Garnier, Bruno Malochet (rapporteur), Laurence Girard, André Pollet-Villard, Gérald Malignon, Christophe Viry. Animé par Lise Lopes.

## 3 CONSTATS par le groupe:

- Forte concentration sur 2 saisons : sur-fréquentation et hausse du CO2
- Hors de ces 2 saisons : fermeture des socio-pro et des activités => absence de continuité pour les locaux et le tourisme 4 saisons.
- Si offre sur ces 2 basses saisons : Quelles offres? Quelles cibles de clientèles?

## ACTIONS proposées par le groupe:

- **CALENDRIER:** Charte de qualité: calendrier des ouvertures/fermetures et qualité des prestataires.
- **QUALITÉ:** Améliorer la qualité d'accueil par des formations.
- **PROXIMITÉ:** Travailler la clientèle de proximité sur les 4 saisons.
- **4 SAISONS:** Développer des offres (par exemple le bien-être) compatibles avec nos structures existantes.
- **RÉACTIVITÉ:** Plus de réactivité dans l'adaptation de l'offre si météo défavorable avec plus de concertation des acteurs.  
(2 niveaux : - **local** (municipal/station) **réactif** : avec un comité de Station comme à Praz-de-Lys/Sommand.  
- **ComCom stratégique** : s'inspirer des comités stratégiques d'inspiration anglo-saxonne)

# Atelier : Les Clientèles

**Participants :** Adrien Bottarel, Laure Ancel, Robin Fercoq, Maël Troccaz, Christelle Ferrière (rapporteuse), Anaïs Thony, Bruno Bourdat. Animé par Laurent Vriez.

## 3 CONSTATS par le groupe:

- Renforcer et créer le vivre ensemble sur le territoire pour l'ensemble de l'écosystème.
- Une offre différenciée et accessible pour attirer une clientèle toutes saisons y compris locale dont les habitants sont les ambassadeurs.
- Identifier qui sont les clientèles jeunes. Leur parler de manière innovante, comment pousser une offre moins consumériste et plus participative.

## ACTIONS proposées par le groupe:

- **VIVRE ENSEMBLE:** Dresser un état des lieux des hébergements disponibles pour résidents hors vacances. Requalifier l'offre d'hébergements disponibles et créer un site d'annonces des logements vacants.
- **ÉCHANGES:** Créer des temps d'échanges en vue de mieux connaître le territoire, à destination des visiteurs et des habitants. Par exemple avec la création de tiers-lieux.
- **VALLÉE DE VIE:** Vendre une vallée et pas une station. Communiquer sur une offre par uniquement sportive mais aussi culturelle et pédagogique.
- **4 SAISONS:** Encourager les ouvertures sur les ailes de saison des établissements et structures touristiques pour les rendre accessibles aux habitants et allonger la période de vie économique.
- **INVENTAIRE DES OFFRES:** Identifier toutes les offres potentielles: par exemple une mission de « reporter d'initiatives » où stagiaires ou locaux rémunérés qui restituent leurs « trouvailles » aux Offices du Tourisme.
- **FAIRE ENSEMBLE:** Mise en place de séjours et de chantiers participatifs notamment pour les jeunes et en lien avec les jeunes de la vallée

# BILAN DE LA JOURNÉE

Les EGTTM ont permis pour la **1<sup>ère</sup> fois** à l'échelle des **Montagnes du Giffre**:

- la co-organisation d'un rendez-vous de concertation par des collectivités publiques (CCMG et Opération Grand Site) et associatives (Giffre en Transition).
- la réunion d'une trentaine d'acteurs du tourisme de Sixt-Fer-à-Cheval à Mieussy malgré le retard des invitations. Il faut néanmoins noter l'absence d'acteurs majeurs (Grand Massif Domaine Skiable, OT de Samoëns...) excusés qui recevront cette synthèse.

La matinée a permis de se rencontrer et de faire un panorama sur les démarches au niveau européen, national mais aussi au niveau local souvent méconnues. Les participants se sont prononcés sur des problématiques majeures et communes avant d'y travailler en sous-groupe l'après-midi, à l'exclusion de la problématique de la mobilité déjà traitée par la [consultation en cours](#).

Les travaux de la journée ont permis de faire émerger un certain nombre d'actions en fonction des thématiques abordées dans les ateliers. Une lecture croisée de ces propositions met en exergue certains leviers prioritaires à activer pour favoriser une transition du tourisme dans le territoire des Montagnes du Giffre :

1. Constituer un **observatoire dynamique local de la transition du tourisme**, basé sur une compilation de connaissances (climat, ressources, économie, aménagement, clientèle...).
2. Définir des **stratégies touristiques collectives en phase avec les enjeux de la transition** (offre, parcours, hébergement, lien avec les habitants, clientèle jeune, clientèle de proximité, saisonnalités, promotion...)
3. Organiser une **gouvernance locale innovante, partagée et réactive** qui puisse s'affranchir des contraintes imposées par le pilotage plus conventionnel des structures publiques, associatives et privées.

# POUR ALLER PLUS LOIN

## Déjà des initiatives locales

→ Les **éductour** organisés par la CCMG pour le personnel des OT :

<https://www.montagnesdugiffre.fr/actualites/les-professionnels-du-tourisme-se-retrouvent-a-sixt-fer-a-cheval/>

→ Le site **Savoie Mont Blanc Junior**, pour les groupes d'enfants: colos, classes vertes...

<https://www.savoie-haute-savoie-juniors.com>

→ Une **bibliographie collaborative** autour du Grand Site :

[https://www.zotero.org/groups/2332039/grand\\_site\\_de\\_sixt\\_fer\\_a\\_cheval](https://www.zotero.org/groups/2332039/grand_site_de_sixt_fer_a_cheval)

→ Un **diagnostic de vulnérabilité** (adaptation au changement climatique de la Réserve naturelle)

<https://naturadapt.com/groups/communaute/documents/284/get>

→ La **Gazèta** de Giffre en Transition, bulletin des initiatives locales : <http://www.giffre-en-transition.fr/les-evenements/>

## RESSOURCES EGTTM

→ Une cinquantaine d'initiatives résumées avec les contacts des porteurs de projet :

<https://www.eg-transitionmontagne.org/actions/>

→ 10 fiches pour comprendre la transition des territoires de montagne :

[https://www.eg-transitionmontagne.org/app/uploads/2021/09/LIVRE-BLANC\\_CORESTART-pour-EGTT\\_19sept2021.pdf](https://www.eg-transitionmontagne.org/app/uploads/2021/09/LIVRE-BLANC_CORESTART-pour-EGTT_19sept2021.pdf)

# QUELLES SUITES AUX EGTMM ?

- Nous invitons chacun à **s'approprier les propositions d' ACTIONS** qui ont émergées et à **se manifester auprès des co-organisateur locaux pour y contribuer.**
  - Opération Grand Site du Cirque du Fer-à-Cheval (OGS) **MATHIEU BATAIS** [mathieu.battais@grand-site-sixt.fr](mailto:mathieu.battais@grand-site-sixt.fr) et **LAURENT VRIEZ** [laurent.vriez@grand-site-sixt.fr](mailto:laurent.vriez@grand-site-sixt.fr)
  - Giffre en Transition (GeT) **NORA BÉRIOU** [nora.beriou@gmail.com](mailto:nora.beriou@gmail.com) 06 08 15 56 66
  - Communauté de Communes des Montagnes du Giffre (CCMG) **SYLVIE DUPLAN** directrice [s.duplan@montagnesdugiffre.fr](mailto:s.duplan@montagnesdugiffre.fr) et **LISE LOPES** chargée de mission tourisme, événements [l.lopes@montagnesdugiffre.fr](mailto:l.lopes@montagnesdugiffre.fr)
  
- La richesse des échanges et des rencontres nous a convaincu les participants de la pertinence de ce **format ouvert d'une journée favorisant l'intelligence collective.**
  
- **Il est donc proposé de renouveler cette expérience de rencontres**, deux fois par an, au printemps et à l'automne, sur la base du format suivant :
  - ➔ Bilan de saison, perspectives, actions amorcées
  - ➔ Partage de bonnes pratiques locales et voisines
  - ➔ Atelier de réflexion en sous-groupe pour creuser un thème précis