

Hors ski 1/2

Réunion publique sur la diversification du tourisme dans le Giffre

MERCREDI

27

AVRIL

20h Salle communale,
mairie de **Taninges**
Entrée libre

GIFFRE en
TRANSITION 
REGROUPEMENT DES INITIATIVES LOCALES



CONTEXTE

Cette réunion fait suite aux Etats Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne, localement co-organisés par la **Com Com des Montagnes du Giffre (CCMG)**, l'**Opération Grand Site** de Sixt Fer-à-Cheval (OGS) et **Giffre en Transition (GeT)**.

La prochaine édition locale aura lieu en septembre 2022.

En attendant **Mountain Wilderness** et **Giffre en Transition** ont le plaisir de vous proposer cette soirée de concertation publique.

Des démarches dans les montagnes du Giffre

➤ Nora BÉRIOU, Coordinatrice bénévole

Pacte pour la Transition local

Giffre en Transition (GeT)

➤ **Collectifs locaux d'habitants s'appuyant sur les mesures du Pacte National**
3 Pactes signés (Mieussy, Verchaix et Samoëns)

Transition écologique, sociale, démocratique et humaine

- **GeT : Réseau porté par 7 associations/collectifs de la vallée dont le Pacte, ouvert aux individuels et aux entreprises.**
- **GeT : Communication et partenariat externe localement (habitants, élus...) et au-delà (département, région...)**
- **En ligne : <http://www.giffre-en-transition.fr>**



ATELIER GIFFRE

23 septembre 2021,
Taninges

Au national: **2** jours
40 territoires Alpins
3 sites passerelles



ENJEUX

- **Rassembler** l'ensemble des "acteurs montagne" dans leur diversité pour créer une synergie autour de la nécessité d'un changement de paradigme de l'écosystème montagne
- **Favoriser** les conditions de la mise en œuvre de la transition
- **Donner envie** d'agir ensemble pour une montagne vivante et habitée

OBJECTIFS

- **Donner la parole** aux acteurs du territoire
- **Rendre le débat accessible** au plus grand nombre
- **Co construire** entre tous une vision partagée de la montagne
- **Rendre visibles** et partager les initiatives existantes
- **Susciter la dynamique** territoriale pour une mise en œuvre concrète de la transition

PROGRAMME

20h Introduction par Giffre en Transition et 3 interventions :

- **Lise Lopes (Com Com Montagnes du Giffre)**: Candidature CCMG retenue pour «Espace valléen» dispositif de financement public des projets de diversification touristique, liens avec l'Opération Grand Site de Sixt Fer-à-Cheval

- **Vincent Neirinck (Mountain Wilderness)**: présentation de trois démarches nationales:
 - Espace Valléen
 - États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne (EGTTM)
 - Nouveau dispositif de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) pour la formation des élu.e.s à la concertation et à la transition

- **Simon Beerens-Bettex (Maire de Morillon)**: enjeux de la diversification de l'activité touristique pour la commune de Morillon, procédure en cours de concertation publique.

Chaque intervenant 10 min environ + 5 min de questions réponses.

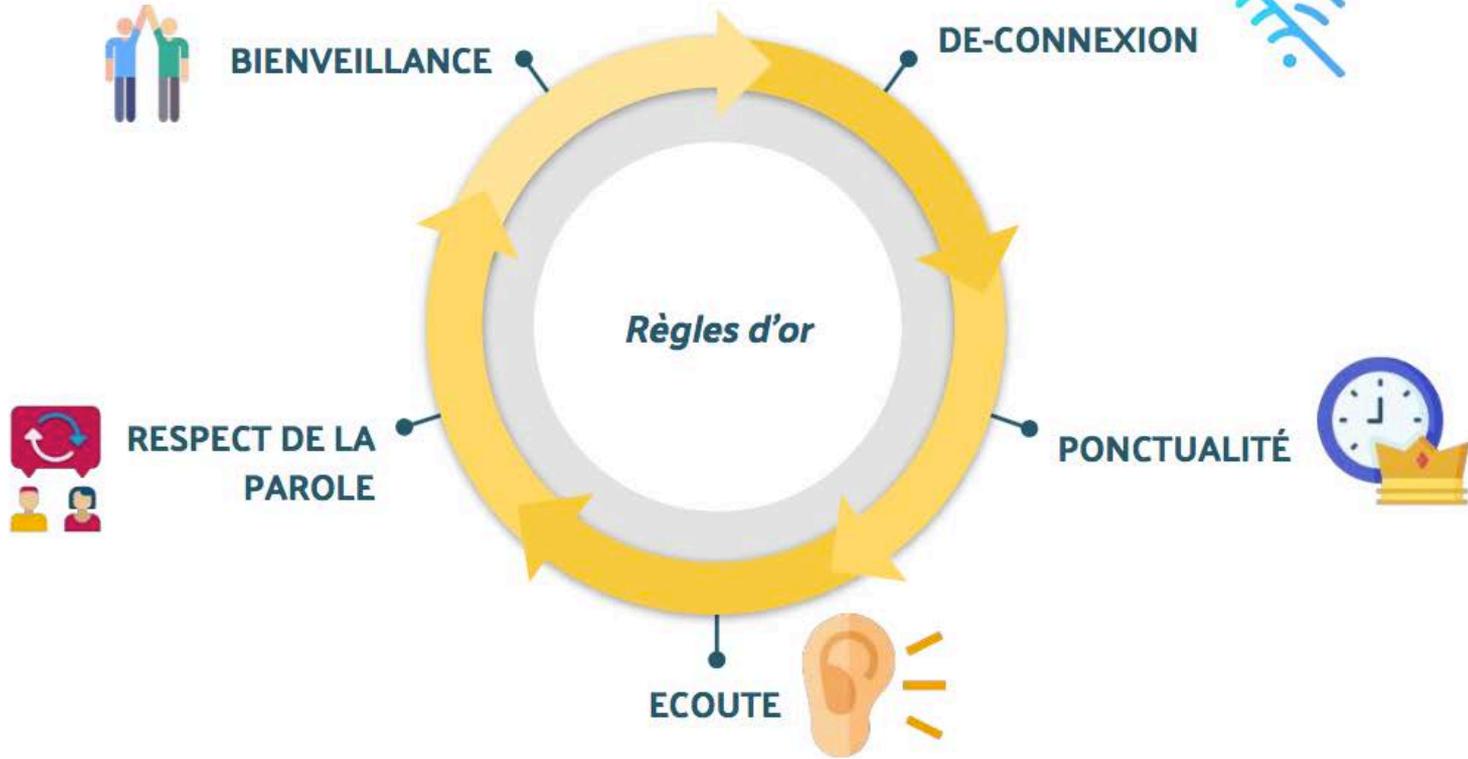
21h : Présentations suivies d'un débat.

PROGRAMME

2 interventions potentiellement reportées au **mercredi 25 mai** :

- **OTI Haut-Giffre** : stratégie de communication « Revivre ici »
- **Samoëns** : VéloVert Festival www.velovertfestival.com

Bonnes pratiques Atelier en présentiel



Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Lise LOPES, Service promotion du tourisme CCMG

Stratégie touristique de la CCMG

Espaces valléens

Mission Montagnes du Giffre Attractivité MMGA

- Portées par la Communauté de Communes des Montagnes du Giffre
- En ligne : <http://montagnesdugiffre.fr/>
<https://www.collecti.cc/reseau-espaces-valleens/>

Des démarches dans les montagnes du Giffre

- Lise LOPES, Service promotion du tourisme CCMG

EV SA PL ACE EN S



QU'EST-CE QUE C'EST ?

POUR QUI ?

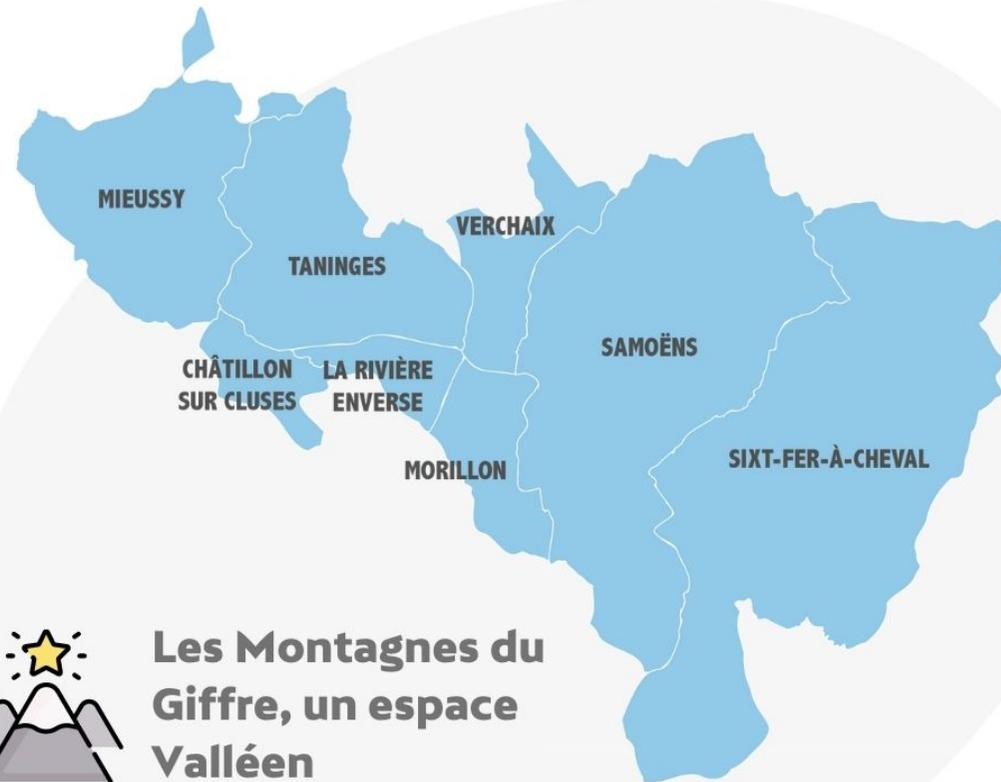
POUR QUOI ?

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



LE TERRITOIRE DE CANDIDATURE : LES MONTAGNES DU GIFFRE

UNE VALLÉE RICHE ET PLURIELLE
QUI S'INSCRIT DANS UN PROJET D'AVENIR



L'économie du territoire s'articule principalement autour de l'activité touristique. L'enjeu pour les Montagnes du Giffre est de préserver cette économie en l'inscrivant de manière durable dans son écosystème.

Le dispositif sera un appui pour déployer les grandes orientations touristiques pour le territoire.



L'ESPACE VALLÉEN QU'EST-CE QUE C'EST ?

Un **dispositif** qui associe les **grands partenaires institutionnels** : Europe, Etat, Région, Département et qui vise à **soutenir les territoires** dans leur démarche de **diversification touristique**.

Et la diversification touristique c'est quoi ? C'est faire émerger une **offre de qualité plus élargie que ce soit au niveau des publics ou des saisons**.



QUI PEUT EN BÉNÉFICIER ?

Tout porteur de projet, qu'il soit **public** (Communauté de Communes, Communes) ou **privé** (entreprises, associations, professionnels...).



POUR QUEL TYPE D'ACTION, DE PROJET ?

Les projets présentés devront **s'inscrire dans la stratégie définie par le territoire** selon les 3 axes présentés ci-après.



QUI DÉCIDE ?

Seuls les **projets retenus par les instances locales** pourront faire l'objet d'une demande de soutien auprès des financeurs. Les instances sont composées d'un comité technique et d'un comité de pilotage. Ils sont composés d'acteurs locaux.



COMMENT ÇA MARCHE ?

Vous avez un projet ? **Prenez contact avec le chef de projet Espace Valléen**. Il vous recevra pour **prendre connaissance de votre dossier et vous accompagner** dans le montage de votre dossier.



UN DISPOSITIF À L'ÉCHELLE DU MASSIF DES ALPES

DES PROBLÉMATIQUES COMMUNES PARTAGÉES GRÂCE AU RÉSEAU DES ESPACES VALLÉENS



Le **dispositif Espace Valléen** est un programme spécifique au massif alpin français qui a été créé dans le but de travailler :

- au **maintien de la qualité de vie des populations et de l'attractivité pour les visiteurs**
- à la **dépolarisation** du développement des territoires de montagnes alpines **des seuls sports d'hiver**
- à s'adapter collectivement au **changement climatique**

Le dispositif Espace Valléen existe depuis 2007, cette programmation 2021-2027 est la 3ème. À ce jour, le dispositif compte 38 espaces valléens répartis sur les 2 régions Auvergne Rhône Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur.

C'est **une chance pour le territoire des Montagnes du Giffre d'intégrer ce réseau de territoires alpins pour partager des expériences, et travailler sur des problématiques communes.**



UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE DURABLE

UN PROJET TERRITORIAL QUI DOIT RÉPONDRE AUX ENJEUX DE
DEMAIN GRÂCE À UNE CONCERTATION FORTE DES ACTEURS



LES ENJEUX POUR LES MONTAGNES DU GIFFRE

- **renforcer l'attractivité touristique de la destination dans son ensemble grâce à une gouvernance efficiente** pour créer les conditions de réussite des projets de développement et leur mise en synergie à l'échelle territoriale,
- **consolider, renforcer et ingénierer l'offre touristique** pour s'adapter aux attentes des clientèles, le tout dans le respect des valeurs intrinsèques du territoire,
- **travailler à l'équilibre d'un tourisme vertueux**, tant en matière de **transition écologique** que du point de vue de la **durabilité de son écosystème économique**.



UNE STRATÉGIE TOURISTIQUE DURABLE

UN PROJET TERRITORIAL QUI DOIT RÉPONDRE AUX ENJEUX DE
DEMAIN GRÂCE À UNE CONCERTATION FORTE DES ACTEURS



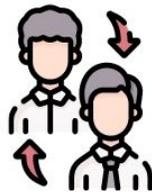
LES AXES DE TRAVAIL RETENUS POUR LE PROGRAMME 2021-2027 DE L'ESPACE VALLÉEN DES MONTAGNES DU GIFFRE

Afin de travailler au mieux sur ces enjeux mais aussi de consolider et renforcer le développement du territoire des Montagnes du Giffre par une stratégie diversifiée, économique et touristique, **3 axes stratégiques ont permis de définir 16 fiches actions** pour la programmation 2021-2027 :

- **Axe 1 : Adapter la gouvernance touristique à l'échelon et aux enjeux valléens**
- **Axe 2 : Définir et déployer un projet de diversification toutes saisons partagé et collaboratif**
- **Axe 3 : Asseoir les fondamentaux de la transition vers un tourisme valléen plus durable**

UN PROGRAMME AVEC UNE GOUVERNANCE LOCALE DEDIEE

UN DISPOSITIF PORTÉ PAR LES MONTAGNES DU GIFFRE



L'animation du dispositif Espace Valléen sur le territoire des Montagnes du Giffre est assurée par plusieurs acteurs/instances :

- un **chef de projet** qui reçoit les porteurs de projets et les aide à formaliser leur demande
- un **Comité Technique** qui veille à la recevabilité des projets pour qu'ils soient en adéquation avec les objectifs opérationnels et les actions du programme
- un **Comité de Pilotage** qui examine les projets, débat de la concordance avec la stratégie et décide de la validation ou non des dossiers présentés

CHEFFE DE PROJET ESPACE VALLÉEN DES MONTAGNES DU GIFFRE

Lise LOPES

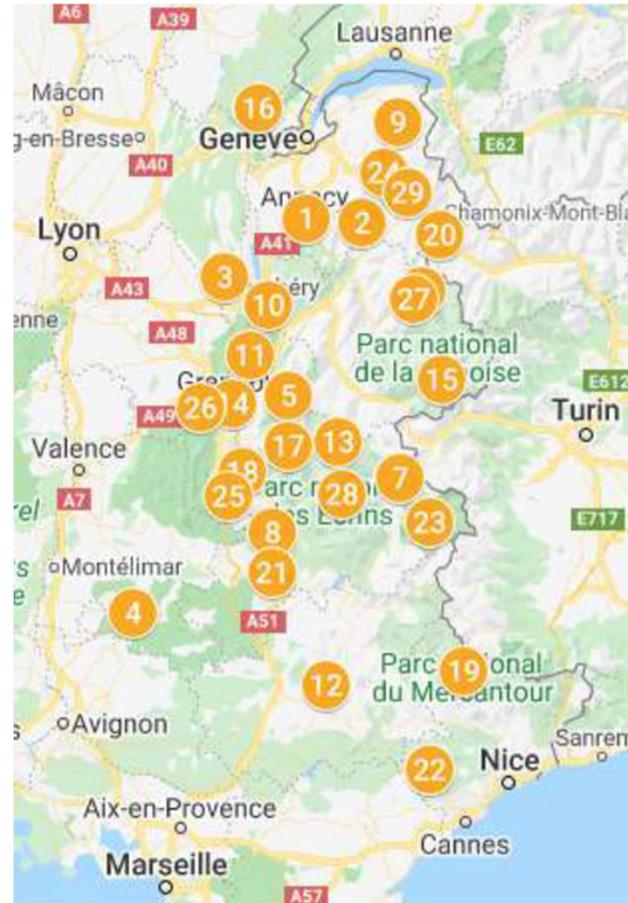
Tél. : 09 72 46 25 79 – 07 69 51 72 87

Mail : l.lopes@montagnesdugiffre.fr

Au niveau national

- Vincent NEIRINCK, chargé de mission Mountain Wilderness

- 1 Ancey
- 2 Aravis
- 3 Avant-pays savoyard / Bauges Chambéry
- 4 Baronnies provençales / Ventoux
- 5 Belledonne
- 6 Briançonnais
- 7 Buëch Devoluy
- 8 Chablais
- 9 Chartreuse
- 10 Digne-les-Bains - Lubéron Lure - Ubaye - Verd...
- 11 Embrunais - Serre Ponçon
- 12 Haute Romanche
- 13 Grenoble
- 14 Haute Maurienne



EGTTM ateliers Alpes

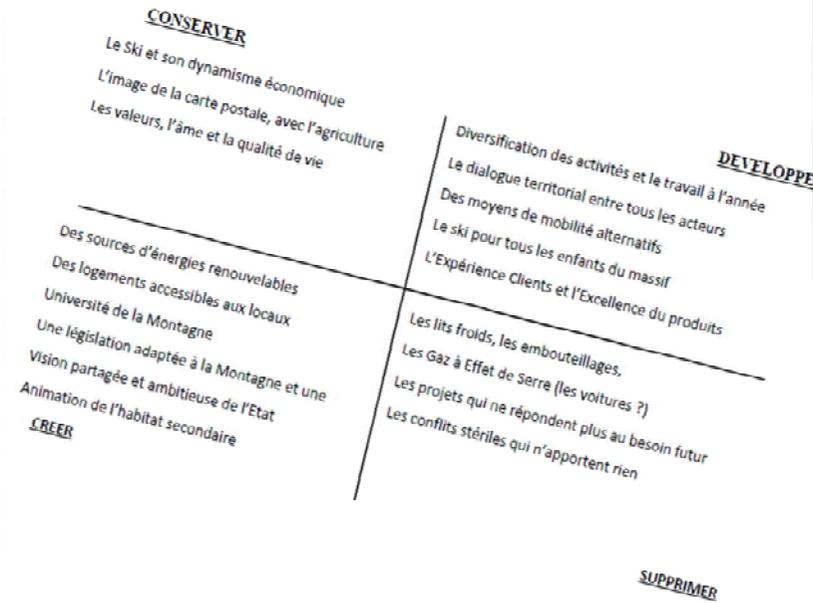
- 15 Massif du Jura
- 16 Oisans
- 17 Pays du Mont-Blanc
- 18 Céüse
- 19 Préalpes d'Azur
- 20 Guillestrois - Queyras
- 21 Montagnes du Giffre
- 22 Pays des Écrins
- 23 Saint Gervais
- 24 Vanoise / Tarentaise
- 25 Vercors

Liste des territoires sur Alpes et Jura.
Source, Groupe de travail coordination des territoires sur Google maps

EGTTM ateliers Alpes



PAROLE DE TERRAIN
« LE COEUR DE
LA MACHINE »



Source restitution des EGTT

Principaux points à retenir des échanges

- Un **rééquilibrage de l'économie de montagne** doit être opéré sur des secteurs durables, pour le bénéfice de tous
- L'enjeu est de **reterritorialiser le tourisme** et de l'associer à l'histoire, aux paysages, à l'architecture et au projet de chaque territoire
- **“vivre et travailler en montagne”** : la pluriactivité et la polycompétence au cœur des projets de vie et professionnels
- Les futurs souhaitables et réalisables sont à imaginer sur chacun des territoires avec une **approche systémique et collective**
- **Mettre en commun** les connaissances, les compétences et les savoir-faire pour accompagner la mise en œuvre de la transition

Cinq problématiques au cœur de la transition

- La **transition des modèles** économique et touristique
=> comment revaloriser le tissu économique
- La **gestion des ressources** et la préservation de l' environnement
=> comment concilier économie, environnement et biodiversité?
- Le **logement**
=> comment permettre l'accès au logement
- Les **mobilités**
=> comment gérer les flux touristiques et les déplacements du quotidien?
- La **gouvernance**
=> comment associer l'ensemble des acteurs aux décisions ?



Comment s'en emparer dans la commission ?

- EGTMM ont mis en évidence des **pistes d'actions** et des **initiatives** :
 - ✓ *pour maîtriser la destination du bâti (via urbanisme, fiscalité, transactions)*
 - *afin de maintenir la population locale (habitat permanent / résidences secondaires)*
 - *afin de garder le potentiel économique (hôtels, résidences de tourisme, centres de vacance)*
 - ✓ *pour faciliter l'accès au logement des saisonniers, des travailleurs locaux*
 - ✓ *pour gérer l'immobilier de loisir (réseau de la construction écoresponsable dans le Nord des Hautes-Alpes, solution clés en main de rénovation de locations saisonnières, ...)*
 - ✓ *pour préserver les ressources sols, eau, paysage, ...*

>>> les exploiter pour faire connaître les outils sous-utilisés, les utiliser à bon escient, les faire évoluer, se saisir d'une proposition concrète et suivre / promouvoir sa mise en œuvre dans un ou plusieurs territoires ?

ÉTATS GÉNÉRAUX de la **transition** du **tourisme** en

MONTAGNE

A stylized graphic of a mountain peak, composed of a dark blue triangle pointing upwards and a yellow circle above it, positioned below the word 'MONTAGNE'.

Restitution
27 avril 2022

L'amont

Les rencontres territoriales

La Presse

Le Lancement à Métabief

Dossier thématique "montagne en transition"

Webserie "montagne à vivre"

Les rencontres "Montagne à venir"

Interview Montagnes TV

Les ouvertures et fermetures
Conférence "s'approprier les enjeux"

Les ateliers territoriaux

Les ateliers thématiques

La conférence de presse

Les conférences partenaires

Le Village des initiatives

Le Village des acteurs de la montagne

Déclaration commune

Le 23 et 24 septembre



Les EGTTM, un écosystème qui mobilise

La plateforme numérique et les ressources

La revue Espace

Les replays

Les restitutions écrites

La poursuite de la mobilisation collective

L'aval



ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition du tourisme en

MONTAGNE

23 Septembre

LIVE

9h - 10h

ACCUEIL ET INTRODUCTION

Présentation des États Généraux de la Transition du Tourisme en Montagne

LIVE

10h - 12h30

Conférence : "Se nourrir, s'approprier les enjeux de la transition"

Sensibiliser et partager le constat, co-construire une approche partagée de la transition en montagne

1. Pourquoi parle-t-on de transition ?
2. Comment engager la transition ?
3. Conclusion Questions/Réponses

[En savoir plus](#)

LIVE

14h - 17h

Ateliers Territoriaux

"Fédérer son territoire"

Les acteurs ont la parole
Ateliers en présentiel dans les territoires

[En savoir plus](#)

LIVE

14h - 16h

Conférences Partenaires

Programme à venir

[En savoir plus](#)

LIVE

17h - 18h

CLÔTURE JOUR 1 : CONFÉRENCE DE PRESSE

LIVE

Retransmission en direct et en replay, **Inscription obligatoire**

[Affichage des intervenants à venir](#)

*Événement semi-digital. Il se déroule en différents temps de plénières et ateliers virtuels sur notre plateforme digitale et s'articule autour d'ateliers territoriaux qui auront lieu en présentiel sur une trentaine de territoires.



ÉTATS GÉNÉRAUX de la transition du tourisme en

MONTAGNE

24 Septembre

LIVE

9h - 9h20

ACCUEIL ET INTRODUCTION

Présentation des objectifs de la 2ème journée

LIVE

9h20 - 10h30

Table Ronde : La transition du tourisme dans l'Arc Alpin

Définir les différentes approches du tourisme, Identifier les points de convergence et de divergence de la transition dans les Alpes européennes

[En savoir plus](#)

LIVE

11h - 12h30

Village des Initiatives

Rendre visibles les initiatives existantes, favoriser les synergies et participer à une prise de conscience commune des possibilités de transition au sein des territoires

Rendez-vous sur les stands des porteurs d'initiatives

[En savoir plus](#)

LIVE

14h - 17h

Ateliers Territoriaux

"Mettre en action son territoire"

Les acteurs ont la parole
Ateliers en Présentiel dans les territoires

[En savoir plus](#)

LIVE

14h - 16h

Conférences Partenaires

Apport d'un éclairage sur des thématiques précises portées par nos partenaires

Programme à venir

LIVE

17h - 18h

CLÔTURE DE L'ÉVÉNEMENT

Quelles conclusions et suites aux États généraux pour la transition des territoires de montagne ?

LIVE

Retransmission en direct et en replay, **Inscription obligatoire**

[Affichage des intervenants à venir](#)

*Événement semi-digital. Il se déroule en différents temps de plénières et ateliers virtuels sur notre plateforme digitale et s'articule autour d'ateliers territoriaux qui auront lieu en présentiel sur une trentaine de territoires.

CHIFFRES CLÉS



3200 participants
2000 sur la plateforme digitale
1200 dans les ateliers territoriaux



4 massifs
Alpes, Jura,
Massif Central, Pyrénées



29 ateliers territoriaux
en intelligence collective



39 initiatives de transition
dans les territoires de montagne



203 intervenants
6 ateliers thématiques
2 conférences plénières
15 conférences partenaires

Une réussite collective

Rappel des objectifs des EG :

- Fédérer
- Faire connaître
- Se projeter

Les États Généraux ont permis de :

- **Donner la parole** aux acteurs du territoire
- Rendre le **débat accessible** au plus grand nombre
- **Initier un dialogue entre** de nombreux acteurs de la montagne qui n'avaient pas l'habitude de se concerter
- **Rendre visible** et partager des initiatives existantes avec le village des initiatives
- **Susciter la dynamique territoriale** pour une mise en œuvre concrète de la transition avec les ateliers territoriaux

PARTENAIRES

Comité de pilotage

Labellisé par



Avec le soutien de



Premium



PARTENAIRES

Acteurs locaux



PROVENCE-ALPES
AGGLOMÉRATION



Haute
Maurienne
Vanoise



ALPES DE HAUTE
PROVENCE
LE DÉPARTEMENT



ALPES
PROVENCE
VERDON
Sources de lumière



IDTOURISME

espace
Belledonne



espace
des mondes
polaires
PAUL-ÉMILE VICTOR
PRÉMANON (JURA)



La Clusaz
Remontées Mécaniques



Reallon
HAUTES - ALPES



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU
BRIANÇONNAIS



COMMUNE
les 2 alpes
Mont de Lans - Venosc



UGA
Université
Grenoble Alpes



Grand
Anancy

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
STATION DES
ROUSSSES
HAUT-JURA



GIFFRE en
TRANSITION
REGROUPEMENT DES INITIATIVES LOCALES



Livrables

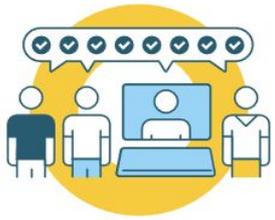
Documents :

- [Restitution détaillée](#)
- Un [feuillet 4 page de synthèse](#)
- Un accès au [Hors série de la revue ESPACE](#) (80 pages)
- [Fiche valorisation de la présidence française](#) (CIPRA).
- Un accès aux [comptes-rendus ateliers territoriaux](#)
- [Déclaration commune](#)
- [Dossier thématique MW](#) “Montagne en Transition”
- [Revue de presse](#)



Vidéos, accès web :

- [la plateforme en ligne](#) pour y retrouver l'ensemble des contenus de la rencontre
- [Site internet](#)
- Réseaux sociaux : [linkedin](#), [facebook](#), [tweeter](#), [Vimeo](#)
- Capsules vidéos/ web-série “[Montagnes en transition](#)”
- 20 teaser vidéo, portraits, pour annoncer les EGTT “[Montagne à Venir](#)” avec Montagne TV14



Constats

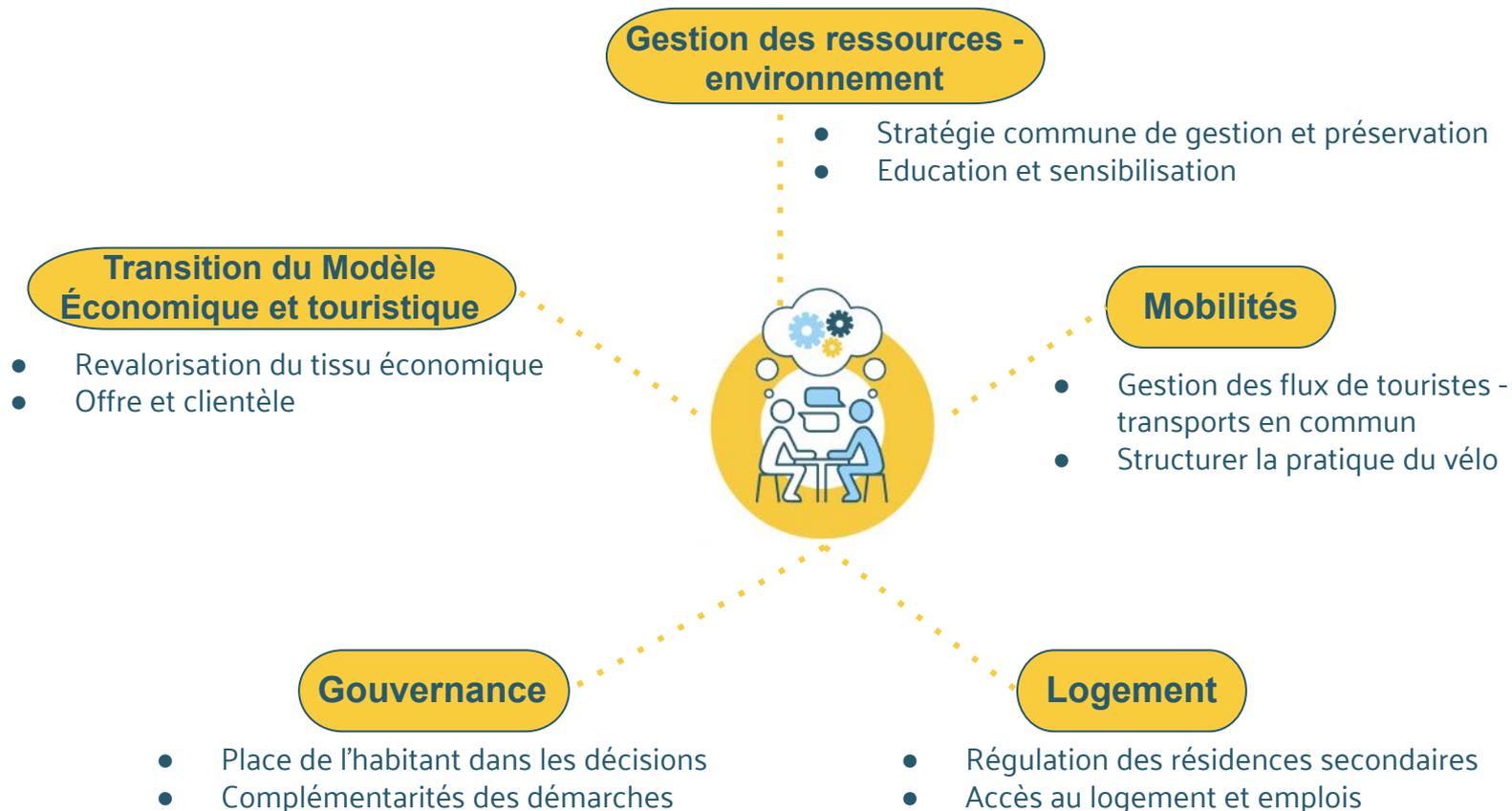
- Un rééquilibrage de l'économie de montagne doit être opéré sur des secteurs durables, pour le bénéfice de tous.
- L'enjeu est de “reterritorialiser” ce tourisme et de l'associer à l'histoire, aux paysages, à l'architecture et au projet de chaque territoire.
- Désormais, ce qui anime la communauté montagnarde, c'est de **“vivre et travailler en montagne”**. L'emploi en montagne : cadre de la **pluriactivité et de la polycompétence** en considérant le projet de vie au-delà du projet professionnel.
- Les **futurs souhaitables et réalisables** sont à imaginer sur chacun des territoires avec une **approche systémique et collective**
- Les chercheurs et les scientifiques, les enseignants et les formateurs, ainsi que les experts du monde socio-professionnel doivent **mettre en commun leurs connaissances, leurs compétences et leurs savoir-faire pour accompagner la mise en œuvre de la transition.**

Leviers d'actions



- L'innovation : “c'est une désobéissance qui a réussie”
- La pensée et l'action **systemique** - vers la **pensée prospective**.
- Le désir comme énergie, construire une **vision long terme**
- **Le travail collectif** : intégrer tous les corps de la société : de la concertation à la coproduction
- Construction d'un **dialogue apaisé**
- La **mobilité** comme vecteur de changement
- Le **récit et l'imaginaire** pour construire un futur souhaitable
- **Diversifier** les activités touristiques en montagne
- **Changement de paradigmes** : approche “bottom up”, voyager autrement, considérer les espaces naturels, économie locale
- La **protection de nos écosystèmes**
- **Construction de réseaux** : territoriaux, nationaux et internationaux pour partager les existants et faciliter les échanges.

Les pistes de travail abordées



Les attentes des territoires



- Volonté des acteurs à poursuivre le travail collectif engagé par des **actions concrètes**
- Besoin de **moyens humains sur les territoires** pour accompagner les actions (animation, sensibilisation, accompagnement)
- En **attente de rendez-vous** en 2022-2023
- **Réaliser d'autres ateliers d'intelligence collective**
 - Élargir à d'autres participants / plus de citoyens du territoire
 - Réfléchir à des problématiques précises
- **Partager la démarche** avec les instances décisionnelles

MERCI

Bon travail collectif pour nos
montagnes !



La diversification à Morillon

- **Simon Beerens-Bettex, Maire de Morillon**

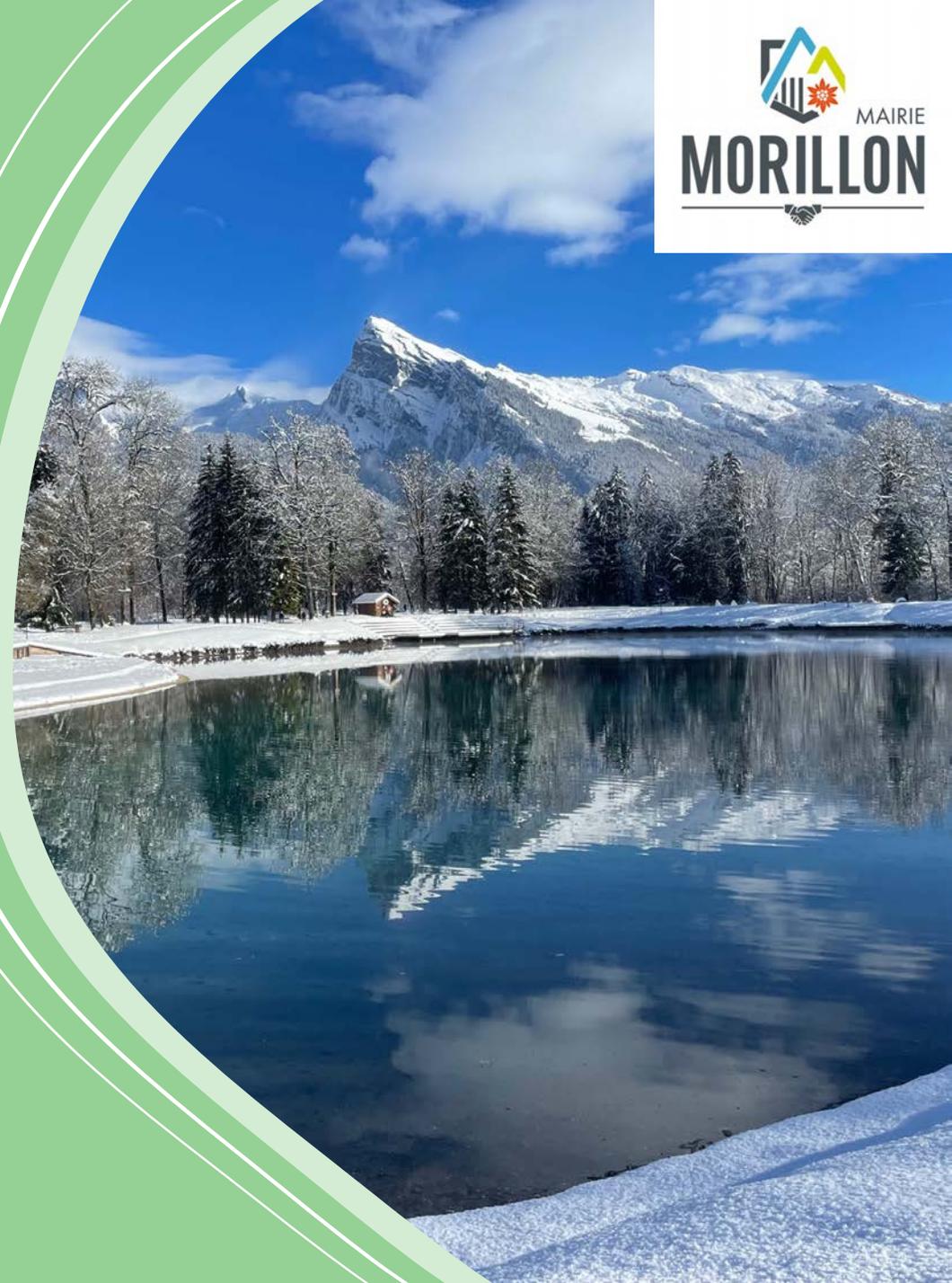


**L'enjeu de la diversification de l'activité
touristique à Morillon**

Réunion Publique
Giffre en Transition
Mercredi 27 avril 2022

Les objectifs de la présentation

- **Exposer officiellement les actions et les aspirations du Conseil municipal de Morillon sur cet enjeu**
- **Faire état de la situation actuelle et des perspectives de l'économie touristique pour la commune et la vallée dans son ensemble**
- **Communiquer sur la procédure de concertation engagée par la commune de Morillon en présentant la démarche et invitant le public à participer**



1 – Un état des lieux de l'activité touristique



Bref historique du développement touristique de Morillon



Adhésion au Syndicat d'initiative cantonal de Samoëns

Installation d'un prototype de remontée mécanique par un particulier. Cinq auberges et restaurants sont recensés sur la commune

Création de l'entité Grand Massif et reprise par la commune des remontées mécaniques qui confie la gestion par délégation de service public

Création d'une ZAC aux Esserts pour 6 000 lits

Création de la ZAC du Grand Champ au village pour 2 000 lits

Signature d'un nouveau contrat de DSP avec GMDS pour 41 ans

1905

Acquisition des premiers terrains par un opérateur privé pour créer une station de sports d'hiver

1950

Relance du projet de station de sports d'hiver et création du premier télésiège par une société privée

1934

1958

1981

Dépôt et présentation d'un dossier UTN pour la commune

1983

1985

Création de l'Office de tourisme de Morillon

1987

1989

Conception de la base de loisirs du Lac Bleu ;

1990

2016

Reprise de la compétence promotion du tourisme par la CCMG et création de l'OTI

2017

L'activité économique de Morillon en quelques chiffres aujourd'hui

Recettes communales 2020

Taxe de séjour : 136 632 €
Taxe + Redevance domaine skiable : 455 080 €
Autres retombées fiscales et domaniales

Chiffres clés de l'emploi en 2020

Nombre d'emplois à l'année sur la commune : 143
Nombre d'emplois touristiques à l'année : 92
dont 17 dans l'hôtellerie ou l'hébergement touristique
Nombre d'entreprises sur la commune : 38 (en 2022)

Résidents en 2018 (INSEE)

Nombre d'habitants : 678
Résidences principales : 328 (13%)
Résidences secondaires : 2 102 (84%)

Contrat de délégation de service public remontées mécaniques

Fin au 31 mai 2047

Structuration des lits touristiques à Morillon

MORILLON 2018-2019	Nombre de lits	Capacité de l'offre	Nuitées touristiques en %
Hôtels	50	0,5%	1,4%
Centres et Villages vacances	690	6,6%	15,6%
Agences immobilières	840	8,1%	26,5%
Résidences de tourisme	1 070	10,3%	14,5%
TOTAL LITS PROFESSIONNELS	2 650	25,6%	58%
TOTAL DES LITS DE PARTICULIER À PARTICULIER	2 200	21,2%	26,7%
Total de lits non commercialisés (résidences secondaires)	5 540	53,2%	15,4%
Capacité totale	10 390	100%	100%

Le rôle de la collectivité face à la perte des hébergements touristiques

- Agir pour réduire la part des « simples » résidences secondaires :
 - Limiter les changements d'usage,
 - Concevoir le PLU comme un outil opérationnel,
 - Réflexion sur une taxe de séjour incitative.

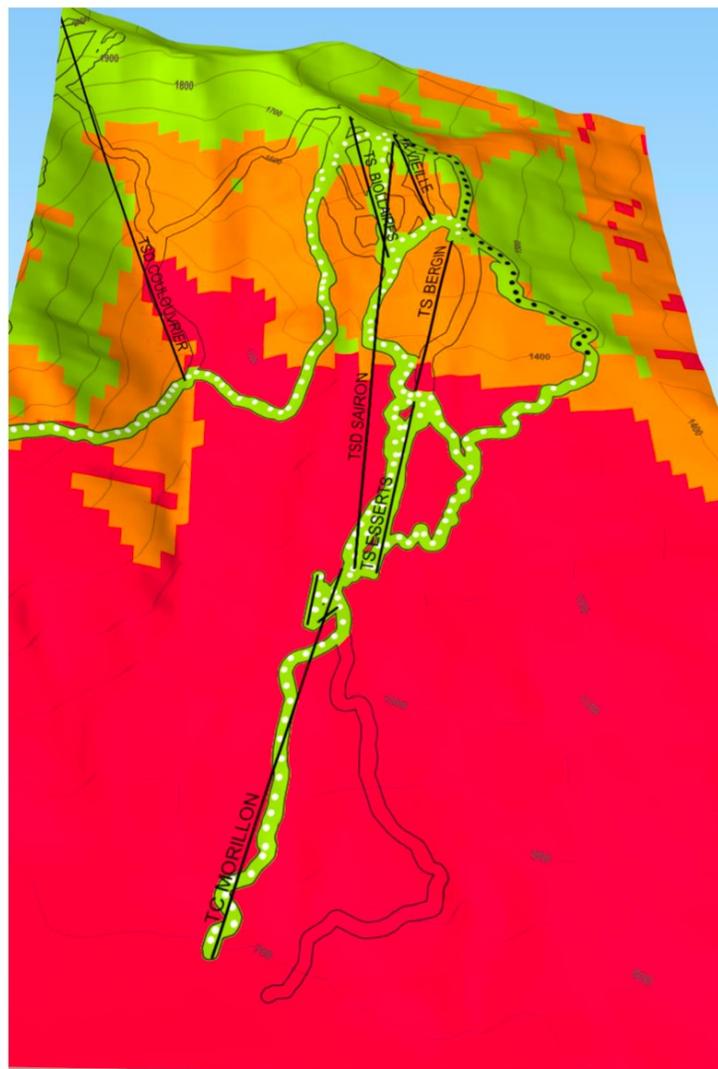
- Intervenir directement ou indirectement pour maintenir les « lits chauds » :
 - Opération « résidence Cap Fun »,
 - Recherche d'opérateurs privés pour les établissements en fin d'activité,
 - Maîtriser le foncier pour mieux définir son usage.

- Améliorer le cadre de vie.

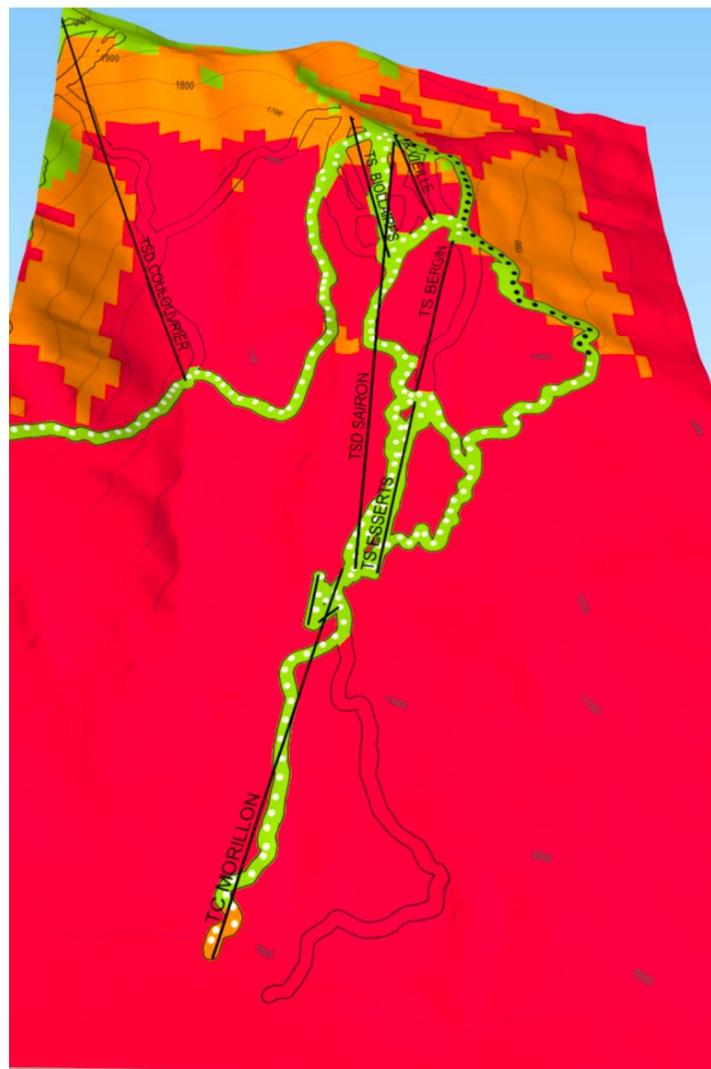


Modélisation des conditions d'enneigement sur le domaine skiable de Morillon 2020 - 2040

UNE ANNÉE SUR DEUX



LES QUATRE PIRES ANNÉES



Nombre de jours d'exploitation possibles sur la saison
En année médiane



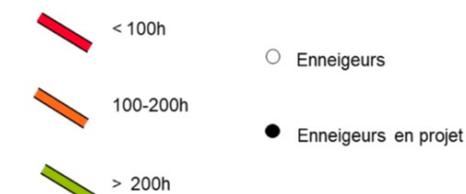
Neige naturelle :

Nombre de jours avec une épaisseur de neige naturelle damée supérieure à 30 cm (tenant compte de la fonte)



Neige de culture :

Nombre d'heures de froid cumulées < -4°C avant le 31 janvier



Source : étude
Météo France
et CDA



2 – Une concertation publique préalable à l'élaboration d'un projet de diversification

Pourquoi une phase de concertation ?

- Volonté de mettre en œuvre un point central du programme électoral de 2020 : « le développement d'une économie touristique durable complémentaire au ski »;
- Donner les moyens à la commune de pouvoir proposer un programme cohérent et consolidé de diversification de l'activité touristique et ne pas subir les projets de prestataires privés ;
- Proposer un cadre officiel, structuré et transparent pour engager une démarche en matière de diversification de l'activité touristique.

CONCERTATION PUBLIQUE

Engagement de la Commune de Morillon dans une démarche de diversification de l'activité touristique

**Du lundi 18 avril 2022
au jeudi 19 mai 2022**



Donner votre avis sur le devenir du tourisme à Morillon et exprimez votre vision de la diversification de l'activité touristique.

Les attentes du Conseil municipal

Extrait de la délibération du 7 avril 2022

« Les propositions attendues devront répondre aux critères ci-dessous, sans toutefois être impératifs, le but étant de favoriser l'émergence des idées :

- Renforcement de l'attractivité de la destination de Morillon, en particulier pour les familles,
- Développement des alternatives au ski, que ce soit en présence d'enneigement ou non,
- Sobriété en matière d'investissement et limitation des impacts environnementaux,
- Optimisation de l'utilisation des installations existantes,
- Recherche d'activités « toutes saisons »,
- Consolidation de l'économie touristique,
- Inscription dans un vision intercommunale de complémentarité de l'offre touristique. »

Envoyé en préfecture le 16/04/2022
Reçu en préfecture le 16/04/2022
Affiché le 17/04/2022

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
DEPARTEMENT DE LA HAUTE SAVOIE

EXTRAIT DU REGISTRE
Des délibérations du Conseil Municipal

Commune de MORILLON

Séance du Jeudi 07 avril 2022

Nombre de Membre	En service	Qui ont pris part à la délibération
15	15	14

Date de la convocation : 01.04.2022
Date d'affichage : 01.04.2022

L'an deux mille vingt-deux, le 07 avril à 20 heures, le conseil municipal, régulièrement convoqué, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, dans la salle du conseil, sous la présidence de M. Simon BEERENS-BETTEX, Maire.

Présents : M. BEERENS-BETTEX Simon, M. CLÉRENTE Raphaël, Mme CHEVRIER-DELACOSTE Lisette, Mme BOSSE Stéphanie, M. VUILLE Bertrand, M. PINARD Jean-Philippe, M. GIRAT Martin, Mme DUNOYER Marie, M. CONVERSY Éric, M. SÉRAPHIN Gilles, Mme REVEL Béatrice, Mme PEREIRA Jocelyne.

Excusés : M. SOUVET Jérémie qui donne pouvoir à M. CONVERSY Éric, M. POLONIA Alexi, excusé
Mme LENOIR-DÉNARIÉ Karine qui donne pouvoir à Mme REVEL Béatrice

A été nommée secrétaire de séance : Mme CHEVRIER-DELACOSTE Lisette

Délibération n° 2022.028

Objet de la délibération : PRINCIPE D'ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE DE DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE AVEC UNE PHASE DE CONCERTATION PRÉALABLE

Considérant que, à l'instar de nombreuses stations de ski de moyenne montagne, la Commune de Morillon a engagé des réflexions sur les évolutions nécessaires de son économie touristique afin de faire face aux défis du changement climatique.

Considérant la situation de la station de Morillon, située entre 700 m et 2100 m d'altitude, mais dont l'essentiel des pistes se trouve en dessous de 1750 m, qui devra faire face à des périodes d'enneigement de plus en plus réduites dans le contexte de changement climatique actuel d'ici les vingt prochaines années, selon les projections des études climatologiques ;

Considérant ainsi que, malgré le recours à la neige de culture qui permettra de compenser ce déficit en partie, le modèle économique touristique de la Commune reste cependant fragile, d'autant plus que ces installations représentent un impact sur la ressource en eau.

Considérant également la dépendance majoritaire de l'économie touristique de Morillon à son activité hivernale et en particulier à la pratique du ski ainsi que des autres modes de glisse utilisant le domaine skiable, dont le contrat de délégation de service public court jusqu'au 31 mai 2047 alors que les perspectives à long terme en



Envoyé en préfecture le 16/04/2022
Reçu en préfecture le 16/04/2022
Affiché le 17/04/2022

matière d'enneigement sont de nature à fragiliser fortement le modèle économique de la collectivité.

Considérant alors la nécessité, afin que le changement climatique ne soit pas vécu comme un bouleversement, d'anticiper ces évolutions afin de repenser un modèle de développement avec l'ensemble des acteurs du territoire et mettre en œuvre dès à présent l'adaptation de notre économie touristique.

Considérant que, dans ce cadre, et afin de donner la possibilité à la population de faire part de ses propositions et d'enrichir les réflexions du Conseil municipal, il est envisagé de lancer une concertation publique sur le sujet de la diversification de la commune de Morillon, les propositions attendues devant répondre aux critères ci-dessous, sans toutefois être impératifs, le but étant de favoriser l'émergence des idées :

- Renforcement de l'attractivité de la destination de « Morillon », en particulier pour les familles,
- Développement des alternatives au ski, que ce soit en présence d'enneigement ou non,
- Sobriété en matière d'investissement et limitation des impacts environnementaux,
- Optimisation de l'utilisation des installations existantes,
- Recherche d'activités « toutes saisons »,
- Consolidation de l'économie touristique,
- Inscription dans un vision intercommunale de complémentarité de l'offre touristique.

Considérant les modalités de cette concertation :

- Une durée de 30 jours à compter de la publication des avis sur les supports de communication de la mairie (affichage, réseau social, panneau à messages variables) ;
- Mise à disposition du public d'un registre « papier » en mairie pendant toute la durée de la concertation, aux jours et heures d'ouverture au public de la mairie, ainsi que par courrier à l'adresse de la mairie ou par courriel destiné à la mairie ;
- Mise en place d'une plateforme numérique dédiée pendant toute la durée de la concertation afin de recueillir les propositions et avis.

Considérant enfin le bilan tiré à l'issue de la concertation, lequel pourra servir à l'établissement d'un schéma de la diversification de la Commune.

Le Conseil Municipal,
Après en avoir délibéré,

- **ACCÉPTE** le principe de lancer une démarche de concertation publique ayant pour objet la diversification de l'activité touristique sur Morillon ;
- **APPROUVE** les modalités de la concertation avec le public sur la diversification touristique telles qu'exposées ci-dessus ;

VOTE DE L'ASSEMBLÉE ; ADOPTÉE À LA MAJORITÉ DES PRÉSENTS AVEC 13 VOIX POUR ET 1 ABSTENTION (MME LENOIR-DÉNARIÉ Karine)

Le Maire
Simon Beerens-Bettex

Le Maire certifie, sous sa responsabilité, le caractère exécutoire de cet acte, et informe qu'il peut faire l'objet d'un recours auprès du Tribunal Administratif de GRENOBLE dans un délai de deux mois à compter de sa publication et sa transmission aux services de l'État.

Comment s'organise cette concertation ?

- Mise à disposition au public d'un registre en mairie
- Possibilité d'adresser des remarques par courrier à l'adresse de la mairie ou sur l'adresse courriel dédiée : diversification@mairie-morillon.fr
- Mise en place d'un questionnaire à l'aide de l'application numérique VOOTER (<https://vooter.com/> - création d'un compte gratuit nécessaire)

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Débat

QUEL TOURISME VOULONS-NOUS POUR LES MONTAGNES DU GIFFRE ?

- Une seule entreprise pour gérer toutes les activités touristiques?
- Des tarifs élevés?
- Montagne naturelle ou paradis artificiel?
- Puise dans les ressources en eau potable pour satisfaire l'économie touristique?
- Le profit des actionnaires avant le bien-être des habitants et la protection de l'environnement?
- Un tourisme de masse et des équipements mal adaptés aux flux touristiques?
- Des sentiers ou des autoroutes?
- Toujours plus de lits froids?



Sans monopole, la montagne est plus folle !

Ne pas jeter

PARTICIPEZ À LA CONCERTATION PUBLIQUE

« HORS-SKI 1/2 : DIVERSIFICATION, ÉTAT DES LIEUX DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE »

Le mercredi 27 Avril à 20h,
salle communale de la mairie de Taninges

#LaMontagneSansMonopole ?

Hors-ski 2/2 : Le mercredi 25 Mai 2022

Est-ce que nous ne préférons pas ...



Une politique touristique issue d'une **concertation publique faite PAR, AVEC et POUR les habitants** de la vallée du Giffre ?



Une **diversité** d'activités, mais aussi **d'entreprises** gérant ces activités ?



Des activités gérées par des entreprises, si possible **locales**, mais avant tout **respectueuses de leurs salariés et de l'environnement** ?

Débat

Points abordés:

- ...
- ...
- ...

On se retrouve le Mercredi soir 25 mai 2022



Retrouvez-nous en septembre 2022 à Tanninges

Au national: **2** jours
40 territoires Alpins
3 sites passerelles



CONTACTS

- Information générale : www.eg-transitionmontagne.org
- Coordination atelier Taninges : Nora Bériou | nora.beriou@gmail.com

CCMG : Lise Lopes |

Opération Grand Site : Mathieu Battais |

- Coordination EGTTM Nationale : Lorie AVENTIN | lorie@mountainwilderness.fr

